

SZABLON DO TWORZENIA PERSON*

DO KAŻDEGO SEGMENTU WARTO STWORZYĆ JEDNĄ PERSONĘ, KTÓRA POZWOLI NAM LEPIEJ UCHWYCIĆ PORTRET TYPOWEGO PRZEDSTAWICIELA. PERSONY WYKORZYSTASZ PRZY TWORZENIU PROPOZYCJI WARTOŚCI I PRZY TWORZENIU KOMUNIKACJI.



IMIĘ I CHARAKTERYSTYKA (NP. AMBITNA AŚKA):

PODSTAWOWE DANE DEMOGRAFICZNE (KIM JEST):

PODSTAWOWE DANE PSYCHOGRAFICZNE (ZACHOWANIA I ASPIRACJE)**

JAKIE MA CELE DO ZREALIZOWANIA?

JAKIE MA TRUDNOŚCI W REALIZACJI CELÓW?

JAKIE CHCE ODNIEŚĆ KORZYŚCI?

GDZIE SZUKA INFORMACJI?

CO JEST DLA NIEJ WAŻNE?

*STWÓRZ CO NAJMNIEJ 3 RÓŻNE PERSONY DLA RÓŻNYCH SEGMENTÓW

**IM WIĘCEJ PYTAŃ ZADASZ, TYM LEPIEJ